

FICHA DE EVALUACIÓN

Medición y Valoración del Impacto Social · Sesión 6 · Universidad EAFIT — Comfama

¿Cuándo evaluar? · ¿Qué evaluar? · Del criterio al indicador

Equipo		Programa	
--------	--	----------	--

A ¿CUÁNDO EVALUAR?

Ubiquen su programa en el ciclo. Si dudan entre dos momentos, marquen los dos y escriban por qué.

Momento del ciclo	Tiempo	Tipo de evaluación que corresponde	Aquí estamos
1 · Diseño	Ex-ante	Evaluación ejecutiva	☐
2 · Planeación	Ex-ante	Evaluación institucional	☐
3 · Ejecución	Interim	Evaluación de operaciones	☐
4 · Cierre	Ex-post	Evaluación de resultados · Evaluación de impacto	☐

¿Qué tipo de evaluación estamos haciendo en realidad hoy — y coincide con el que nos corresponde?

B ¿QUÉ EVALUAR? · LOS SEIS CRITERIOS OCDE/CAD

Para cada criterio: qué tan comprometido está en su programa, y por qué. No pueden ser todos "alto". A: alto
B: Medio B: bajo

Criterio	Pregunta que responde	Compromiso	¿Por qué?
Relevancia	¿El programa está atendiendo las necesidades adecuadas?	A ☐ M ☐ B ☐	
Coherencia	¿El programa se articula con otras intervenciones similares?	A ☐ M ☐ B ☐	
Eficacia	¿El programa ha logrado conseguir los objetivos planteados?	A ☐ M ☐ B ☐	
Eficiencia	¿El programa ha usado los recursos de manera adecuada?	A ☐ M ☐ B ☐	
Impacto	¿La implementación del programa ha hecho la diferencia?	A ☐ M ☐ B ☐	
Sostenibilidad	¿Los beneficios del programa perduran en el tiempo?	A ☐ M ☐ B ☐	

EL CRITERIO MÁS COMPROMETIDO DE NUESTRO PROGRAMA ES:

C · DEL CRITERIO AL INDICADOR

Sobre el criterio que eligieron en la parte B, construyan tres indicadores: uno de gestión, uno de producto y uno de resultado.

CÓMO SE NOMBRA sujeto + verbo en participio pasado (+ dónde / cuándo) <i>Kilómetros de red vial nacional construidos en Santander</i> El número de la meta NO va en el nombre.	LAS TRES FAMILIAS Gestión — recursos utilizados Producto — bienes y servicios entregados Resultado — cambios en el bienestar de la población	FÓRMULAS MÁS USADAS Porcentaje · Tasa de variación Razón o promedio · Índices Sin línea de base no hay lectura.
---	--	--

INDICADOR 1 · de GESTIÓN

Nombre			
Fórmula			
Línea de base	☐ La tenemos: _____ ☐ SIN DATO	Frecuencia	_____
Fuente del dato	_____	¿Quién lo recoge?	_____

Filtro CREAM	Pregunta	Sí	No
C · Claro	¿Es suficientemente preciso para garantizar una medición objetiva?	☐	☐
R · Relevante	¿Es un reflejo lo más directo posible del objetivo?	☐	☐
E · Económico	¿Es accesible obtener los datos?	☐	☐
A · Adecuado	¿Es representativo del resultado deseado y observable periódicamente?	☐	☐
M · Medible	¿Están las variables bien definidas para medir siempre igual?	☐	☐
¿Se selecciona este indicador? Si hay una sola casilla en "No", el indicador no pasa.	SÍ ☐	NO ☐	

INDICADOR 2 · de PRODUCTO

Nombre			
Fórmula			
Línea de base	☐ La tenemos: _____ ☐ SIN DATO	Frecuencia	_____
Fuente del dato	_____	¿Quién lo recoge?	_____

Filtro CREAM	Pregunta	Sí	No
C · Claro	¿Es suficientemente preciso para garantizar una medición objetiva?	☐	☐
R · Relevante	¿Es un reflejo lo más directo posible del objetivo?	☐	☐

E · Económico	¿Es accesible obtener los datos?	☐	☐
A · Adecuado	¿Es representativo del resultado deseado y observable periódicamente?	☐	☐
M · Medible	¿Están las variables bien definidas para medir siempre igual?	☐	☐
¿Se selecciona este indicador? Si hay una sola casilla en "No", el indicador no pasa.	SÍ ☐	NO ☐	

INDICADOR 3 · de RESULTADO

Nombre			
Fórmula			
Línea de base	☐ La tenemos: _____ ☐ SIN DATO	Frecuencia	_____
Fuente del dato	_____	¿Quién lo recoge?	_____

Filtro CREAM	Pregunta	Sí	No
C · Claro	¿Es suficientemente preciso para garantizar una medición objetiva?	☐	☐
R · Relevante	¿Es un reflejo lo más directo posible del objetivo?	☐	☐
E · Económico	¿Es accesible obtener los datos?	☐	☐
A · Adecuado	¿Es representativo del resultado deseado y observable periódicamente?	☐	☐
M · Medible	¿Están las variables bien definidas para medir siempre igual?	☐	☐
¿Se selecciona este indicador? Si hay una sola casilla en "No", el indicador no pasa.		SÍ ☐	NO ☐

D LO QUE NOS LLEVAMOS

1. El criterio más comprometido de nuestro programa es...

2. El indicador que NO pasó CREAM fue... y falló en la letra...

3. ¿Por qué falló? (la respuesta más frecuente es "el dato existe pero no lo podemos obtener")

4. De los tres indicadores, ¿cuál podríamos medir el lunes con datos que ya existen?

Escribir «SIN DATO» no es un fracaso del ejercicio: es su resultado más valioso. Un indicador sin dato disponible es un hallazgo sobre el sistema de información, no sobre el equipo.

Fuentes: OECD/DAC, Better Criteria for Better Evaluation (2019) · Van Dooren, Bouckaert & Halligan (2010) · Función Pública, Guía para la construcción y análisis de Indicadores de Gestión, V4, mayo 2018 · Cultivando Impacto, Sesiones 2 y 3 (AGROSAVIA · EAFIT · Valor Público).